**Метод проектов на уроках английского языка**

Как сделать процесс обучения английскому языку интересным, захватывающим и доступным для учащихся разного уровня подготовки? С этим вопросом, наверняка, сталкивались или до сих пор сталкиваются многие педагоги обучающие иностранному языку.

Не секрет, что существует множество разнообразных, интересных и эффективных приемов, методов, способов, форм и технологий обучения иностранным языкам. Каждый учитель находится в постоянном творческом поиске, и в итоге находит свой путь.

Вот уже в течение последних трех лет в своей педагогической деятельности я отдаю предпочтение методу проектов.

Метод проектов позволяет на практике применять речевые навыки и умения, учащиеся получают возможность развивать речевые компетенции через выполнение широкого спектра действий: поиск информации, анализ данных,формирование мысли, высказывание данной мысли, презентация рода деятельности и т.д.

В условиях введения ФГОС ООО образовательной технологией, позволяющей сформировать личностные, метапредметные и предметные результаты одновременно, является метод проектов.

Не скажу, что первый мой проект был успешным, но он вызвал у учащихся интерес к предмету, желание общаться на английском языке без боязни ошибиться в речи. У ребят “загорелись глаза”. И даже те, кто в начале проекта не проявляли особого интереса к работе, к середине проекта сами проявляли активность, а по завершению спрашивали когда будет следующий проект. Поэтому, я решила продолжить применение проектной методики.

Современные проекты всё чаще являются сетевыми, так как мы живём в информационном веке и наши ученики с детства не просто знакомы с сетью интернет, но и живут в ней ­ общаются, играют, иногда ­ даже учатся... Количество информации с каждым днем все возрастает, поэтому важным качеством в 21 веке является информационная грамотность­ умение находить,анализировать, оценивать и создавать информацию в разных формах и различными способами. И поэтому мною был разработан и предложен для учащихся 7 классов

**Учебный сетевой проект “Mass Media в XXI веке”**.

**Цель проекта:** Осознать роль и влияние масс-медиа на человека и общество, научиться грамотно использовать масс-медиа не только в повседневной жизни, но и в обучении. И при этом, конечно, ученики получают возможность совершенствовать и английский язык.

Выполняя задания проекта, ученики узнают как менялись носители информации с развитием человеческой цивилизации, исследуют как их сверстники и люди старших поколений взаимодействуют с масс медиа, осознают как масс медиа влияют на нашу жизнь, научатся определять достоверность информации в интернете, создадут своё собственное медиа (блог), примут участие в социально-ориентированной акции “Доверяй, но проверяй”.

**Предметные области:** английский язык, информатика, история, обществознание.

· **В результате выполнения проекта учащиеся создадут:**

-промежуточные продукты проектной деятельности (ленту времени, облако слов, медиадневник, эссе, диаграммы, кроссворд);

- коллективные продукты проектной деятельности: банк полезных интернет - ресурсов для обучения школьников, виртуальный холст проекта "Мы и масс медиа", гугл - презентацию, блог.

**Участники:** учащиеся 7-8 классов

**Длительность проекта:** 7 недель

**Результаты реализации проекта** (в соответствии с требованиями ФГОС) :

● формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

● умение сотрудничать со сверстниками и взрослыми, работать в команде для достижения общих результатов;

● умение находить, анализировать, систематизировать, оценивать и создавать информацию в разных формах.

**Этапы работы над проектом:**

Подготовительный этап

Основной этап

1 этап ***"Путь сквозь века"***

2 этап ***"Мы и медиа"***

3 этап ***"Доверяй, но проверяй"***

Заключительный этап

Проблемные вопросы определяют содержание каждого из основных этапов проекта и нашими  **проблемными вопросами стали**: *Как менялись носители информации в ходе развития человеческой цивилизации?* Участники проекта совершают виртуальное путешествие во времени и узнают, с чего началась история носителей информации и как она развивалась, какие материалы использовались людьми для хранения и передачи информации в разные эпохи. Задумываются, почему носители информации непрерывно меняются, какие новые свойства они приобретают в век информации.

На втором этапе ученики исследуют, *как их сверстники и люди старших поколений взаимодействуют с масс медиа*, анализируют, как часто и с какой целью они используют медиа, заполняя медиадневники, таким образом ученики осознают, что медиа являются неотъемлемой частью их повседневной жизни. Далее участники проекта проводят социологический опрос в сети, чтобы понять какое влияние оказывают масс медиа на человека и общество, обрабатывают полученные статистические данные, делают выводы и отвечают на проблемный вопрос этапа *"Как масс медиа влияют на нашу жизнь?"*

Вопрос *"Как проверить достоверность информации, предоставляемой нам СМИ?"* заставляет задуматься о том, что нельзя слепо доверять информации, нужно учиться отличать информационный мусор от качества. Участники учатся осуществлять контроль достоверности информации, представленной на интернет ­сайтах.

После выполнения всех заданий проекта, ребята принимают участие в социально-­ориентированной акции “Доверяй, но проверяй!” Участники делятся знаниями со своими сверстниками, они разрабатывают яркие листовки (в программе Publisher, google ­рисунки, google­ презентации), в которых кратко излагают, какую опасность для нас может представлять недостоверная информация и советы о том, как мы можем оградить себя от некачественной информации.

Наиболее сложным этапом работы над проектов является разработка  **системы оценивания,** которая должна использовать все стратегии оценивания выявление потребностей учащихся, поощрение самостоятельности и взаимодействия, мониторинг прогресса учащихся, проверка понимания и поддержка метапознания, демонстрация понимания и умения. При этом необходимо так использовать и такие инструменты оценивания, которые позволяют реализовать сразу несколько стратегий.

Проект сетевой, поэтому было необходимо среди огромного разнообразия сервисов выбрать те, которые позволят эффективно организовать и взаимодействие, и представление результатов своей работы.

В данном проекте предусматриваются задания для учащихся **с разной языковой подготовкой:**

**Ученик с проблемами усвоения учебного материала** (работа над каждым заданием в проекте построена на основе распределения ролей, участники могут выбрать посильную для себя роль, на основном этапе дан шаблон эссе, речевые клише для написания эссе).

**Одаренный ученик** (предлагается роль капитана команды, консультанта при выполнении заданий и обсуждении проблемных вопросов, выполнение дополнительных заданий, приносящих бонусные баллы команде).

Использование метода проектов позволило мне повысить эффективность процесса обучения английскому языку, стимулировать развитие проектного мышления, творческих способностей и самостоятельности. Удалось включить учеников в реальную языковую коммуникацию, научить применять полученные знания на практике. Я стала для учащихся консультантом и помощником. В процессе проектной деятельности открылись скрытые возможности и таланты ребят.

Я удовлетворена положительными результатами своей деятельности и собираюсь совершенствовать свои навыки в этой сфере.

В заключении стоит отметить, что школа не в состоянии обеспечить ученика знаниями на всю жизнь, но она может и должна вооружить его методами познания, сформировать познавательную активность и самостоятельность. Применение метода проектов дает возможность сформировать у учащихся навыки и умения 21 века: критическое и творческое мышление, умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией.

.

*В современном обществе успешным человеком считается тот, кто способен организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей.*

*(Ступницкая М.А.)*